



PYME360PLUS
CONSULTORES



INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS



- ☒ Gestión de la innovación
- ☒ Desarrollo de nuevos productos y servicios
- ☒ Validación técnica y comercial
- ☒ Propiedad industrial y patentes





Innovación y Desarrollo de Productos

Gestionar la innovación con metodologías estructuradas, validar técnica y comercialmente cada proyecto y proteger las creaciones con propiedad industrial y patentes asegura ventaja competitiva, crecimiento rentable y posicionamiento en el mercado global.

1. Gestión de la innovación

"Innovar no es opcional, es la clave para sobrevivir y crecer."

- Tipos: producto (nuevos bienes/servicios), proceso (nuevas formas de producción/distribución), modelo de negocio (nuevas formas de capturar valor).
- Herramientas: Design Thinking, Scrum, Kanban, innovación abierta.
- Buenas prácticas: comité de innovación, presupuesto específico, KPIs (% de ventas de productos nuevos, ROI en innovación).



2. Desarrollo de nuevos productos y servicios

"Un producto exitoso nace de escuchar al cliente y diseñar con visión."

- Etapas: identificar necesidades, generar ideas, diseño conceptual, prototipado, pruebas piloto, lanzamiento.
- Factores de éxito: alineación con tendencias, diferenciación, escalabilidad y rentabilidad



3. Validación técnica y comercial

"Validar antes de invertir garantiza lanzamientos exitosos."

- Técnica: prototipos, pruebas de laboratorio/campo, certificaciones NOM, ISO, ASTM, FDA.
- Comercial: focus groups, encuestas, pricing, proyecciones financieras.
- Indicadores: tiempo de desarrollo, % aceptación piloto, margen bruto esperado.

4. Propiedad industrial y patentes

"Proteger la innovación es asegurar el valor de la empresa."

- Propiedad industrial: marcas, nombres comerciales, diseños industriales, modelos de utilidad.
- Patentes: exclusividad hasta por 20 años, requisitos de novedad, nivel inventivo y aplicación industrial.
- Trámite: IMPI en México, extensión internacional con PCT.
- Beneficios: barreras de entrada, incremento de valor, licencias y regalías.

"La innovación bien gestionada convierte creatividad en rentabilidad sostenible."



55 9186 3185

22 2391 4839



22 2226 8965